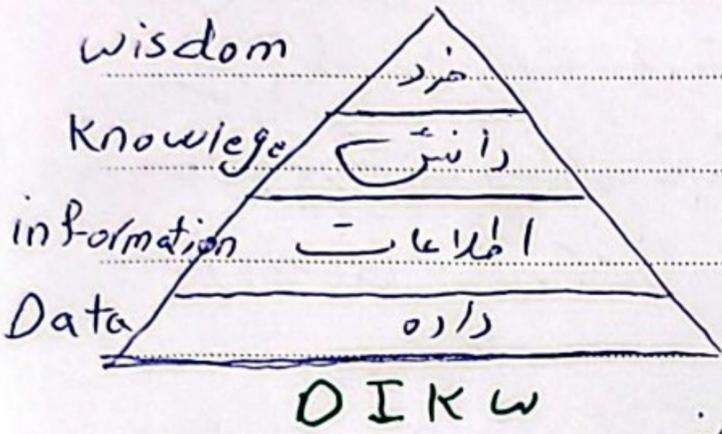


به استناد کتبات الهی

مدل بازه اطلاعات

حکم شماره اول: ۱۳، ۰۷، ۱۴۰۴

مدیریت داده و اطلاعات پایه تصمیم گیری مدیران است



دفعه دوم داده با هم دانش

پایین ترین قسمت داده ها هستند به خام اند

به داده ها پردازش شده اطلاعات گفته می شود

اطلاعات تحلیل شده و مبتنی بر تجربه برادانش می گویند

استفاده از دانش برای تصمیم گیری را خرد می گویند

هرایا مدل بازه

بصورت تصمیم گیری: مدیران از اطلاعات بهترین تصمیم ها را می گیرند

کنند یعنی داده ها و سیستم ها: از داده ها برای جلوگیری می شود

پشتیبانی از تحلیل و پیش بینی

مدل بازه در هر سازمان نیاز است

مدل چیست؟ یک بازه ای با ره و دقیق از واقعیت ها برای تحلیل و تصمیم گیری

و شری ها مدل خوب؟

ساده باشد (پیمایی غیر ضرورت نداشته باشد)

دقت داشته باشد (واقعیات را به خوبی منعکس کند)

انعطاف پذیر داشته باشد (قابلیت به روز رسانی: با تغییر نیازها سازمان) مدل

قابل اطلاع باشد

پشتیبانی از تصمیم گیری (امکان استفاده برای تحلیل و پیش بینی را داشته باشد)

مدل خردار ERD

جلسه دوم : ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۴

- انواع مدل ها :

- مدل مفروضی : مهم ترین نیازها سازمان و موجودیت ها
- مدل منطقی : روابط را در عین بیان می کنند به جزئیات بیشتر کمتر دارد
- مدل فیزیکی : بیشتر در پایگاه داده ها استفاده می کنند. برای ایجاد جدول استفاده می شود
- مدل ریاضی : پیش بینی و تحلیل عملکرد سیستم ها به کار می رود

- مراحل چرخه حیات

- ۱- شناسایی موجودیت ها و نیازها (سازمان) شناسایی داده ها و اطلاعات ضروری
- ۲- طراحی مدل مفروضی : رسم موجودیت ها و روابط برآ تحلیل
- ۳- طراحی مدل منطقی : مشخص شدن کلیدها و روابط
- ۴- پیاده سازی فیزیکی : تعریف نوع داده ها - طراحی جدول
- ۵- ارزیابی مدل : (مهم ترین مرحله) ایجاد مدل (ارزیابی مدل در یک مرحله) ارزیابی می کنیم و اگر مشکلی بود در جهت بهبود آن گام برمی داریم

چرا ایجاد مدل ؟ چون می بینیم به مدل فضا طراحی شده باشد به کار گرفته شود باشد مطالعه روش انجام شده باشد و با توجه به اصطلاحات سازمان درک می شود که روابط خود باشد به نیاز به تعریف مدل باشد پس مدل باید منطبق باشد که در صورت تعریف روابط بهتر می شود سادگی و عوض می شود

نیازتر این برآ نیازهای به نیازها جدید صرف زمان نیاز به مدل ها قابل تعریف باشند و در مرحله آخر خطی از مدل ها تعریف می کنند

Subject:

Year. Month. Date. ( )

۱- راه‌ها مهم ترین بخش برآمدن سازنده و تصمیم گیر می باشند  
 اکثر راه‌ها ناقص باشند و مدیران در خصوص به‌زمانی ندارند در نتیجه  
 تصمیمات درست نمی‌تواند بگیرد (تصمیمات اشتباه می‌گیرد)  
 ۲- تحلیل‌ها و ریسک‌بینی‌ها اشتباه انجام می‌گیرد  
 ۳- کیفیت اطلاعات پایین می‌آید پس در نتیجه دانش به‌زمانی هم اشتباه می‌گردد  
 ۴- امتزاش هزینه‌ها و هدررفت منابع  
 ۵- کاهش اعتماد به سیستم‌ها و مدیران

حیل از تحلیل باید از کیفیت و کامل بودن داده‌ها اطمینان داشت و بررسی از طریق  
 اعتبار ریزی داده‌ها ۲- ایجاد مدل‌هایی به‌مدار داده‌ها ناقص هم بتواند کار کند

۳- به‌زمانی بدون داشتن مدل اطلاعاتی منسجم دچار خسارت‌ها خوبی بدتر  
 می‌شود چون نمی‌تواند با مشکلات برخوردی موافق شود بنابراین چون نتوانسته  
 داده خوبی بگیرد تحلیل خوبی نداشته و مدل خوبی نداشته نمی‌تواند با مشکلات  
 موافق شود پس خسارت شدیدی به‌سبب تحلیل می‌شود

- مدل‌های خوبی قابل ~~دک~~ داده می‌تواند به‌بهرترین شکل به‌زمانی  
 را به‌بهره‌ورز برساند

داده‌های درست موجودیت‌ها خاصی هستند که نمی‌تواند رو آن تصمیماتی گرفته شود:

اطلاعات حاصل تحلیل و پردازشی است که رو داده انجام شده است

اطلاعات از لحاظ آنکه تولید می‌شود تا لحظه‌ای که می‌خواهیم از آن استفاده کنیم  
 یک سری عملیات انجام می‌شود

مباحث  
ایجاد اطلاعات:

۱ جمع آورنده داره: از طریق فرم ها، تراکنش ها، منابع داخلی یا خارجی استفاده کنید  
تازده ها را جمع آورنده کنیم

۲ ذخیره ساز داره ها: از طریق پایگاه داده ها و انبار داده

۳ پردازش داره ها: پاک ساز، تصحیح، نرمال ساز و حذف داره ها تراکنش

۴ انتقال اطلاعات: از طریق گزارشات و داشبوردها

۵ استفاده از اطلاعات: تصمیم گیری، پیش بینی و بهبود فرآیندها از طریق اطلاعات

مثال: فروش آنلاین: جمع آورنده تراکنش ها خرید مستقیم از ذخیره ساز: ذخیره تراکنش ها در جدول پایگاه داده پردازش داره: حذف داره تراکنش و مجموع خرید ماهانه مشتری را حساب کنیم انتقال اطلاعات: گزارشات  
فروش به مدیریت فروشگاه استفاده از اطلاعات: تحلیل روند خرید، پیش موجود کالاها

جلسه سوم: ۱۴، ۲۷، ۲۸

۱ مدل سازی چرخه های مالی  
۲ باعث منظم داده ها می شود  
۳ باعث تحلیل و تعریف سیستم

Subject:

Year. Month. Date. ( )

هر مدل یک دیتا به ما می دهد مثل یک نقشه که از بالا به پایین از کل به جز و از جز به کل به ما یک نمای می دهد

+ مدل مفهومی اولین گام در شناختن مدل است. داده‌های ما باید در این گام با از دنیا واقعی یک سر فاصله و روابط را می گیریم و تو این مدل پیاده می کنیم پس مدل مفهومی یک نمای ذهنی از یک سیستم اطلاعاتی به ما می دهد

اهداف مدل مفهومی:

۱. شفاف کردن مفاهیم اصلی سیستم
۲. تفصیل درک مشترک بین تحلیل کننده، مدیر و برنامه نویس (اینجا درک مشترک بین مدیر، برنامه نویس و تحلیل کننده)
۳. مشخص کردن داده‌ها و حلقه‌های ارتباطی بین داده‌ها

اجزای مدل مفهومی:

۱. موجودیت‌ها: چیزهایی هستند که می خواهیم در مورد آن‌ها داده جمع کنیم مثل پزشک، بیمار، اتاق بستری

۲. ویژگی‌ها: مشخصات هر موجودیت را مشخص می کنند مثل نام بیمار، کد بیمار، مریضی

۳. روابط: نحوه ارتباط بین موجودیت‌ها مثل رابطه بین پزشک و بیمار، پزشک بیمار را درمان می کند

۴. کار دنیایی: تعداد روابط بین موجودیت‌ها (یک پزشک یک بیمار چند چند بیمار)

۴- مدخل منطقی در مبحث کلام مدخل سازد (داره‌های با اسو در این مرحله مدخل و معنوی هم  
 وقتی تر هم با جزئیات بیشتر (داره نشون) داره می ت  
 در این مرحله روابط و کلیه‌ها مشخص می شوند

اهداف مدخل منطقی:

- ۱- تعریف روابط و جداول و کلیه‌ها (تعریف ساختار داره‌ها)
- ۲- مدخل‌ها را برای باره سازد در باره نگاه داره آماره می کند
- ۳- نرمال سازد نام سازگار (داره‌ها) حذف افزونگی و نام سازگار (داره‌ها)

اجزای مدخل منطقی:

- ۱- کلیه اصلی: به هر کورد یک نسبت به نامی ده
- ۲- کلیه خارجی: انتقال جداول به هم دیگر از طریق توابع می ده
- ۳- نرمال سازد: تقسیم بندی جداول بر اساس جدولی (داره‌ها)

۴- مدخل منطقی پلی هست بین تفکر منطقی و یاد دهنده سازد فنزینی

+ مدخل فنزینی نشانه اجرایی مدخل منطقی است که می توانیم در یک سیستم  
 پایگاه داده آن را باره سازد کنیم

در مدخل فنزینی در مورد چگونگی ذخیره سازد داره ساختار و بهینه سازد عمل کرد  
 تصمیم می گیریم